**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE****(ai sensi degli art. 36 comma 2 lettera b del D.Lgs. 50/2016)****INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI DELLE VETTURE DI TPL LINEA SRL.****INFORMAZIONI RELATIVE ALL’APPALTO**

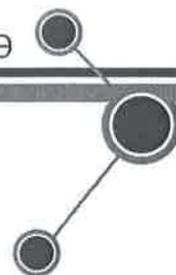
L’affidamento è relativo alla gestione commerciale ed operativa di tutti gli spazi destinati a pubblicità mediante affissione all’esterno ed all’interno degli autobus adibiti al servizio di trasporto pubblico di persone nella Provincia di Savona.

L’intero parco autobus di TPL Linea Srl dedicato al servizio di linea alla data del 30/04/2017, risultava composto da 215 veicoli.

DURATA

La durata dell’affidamento sarà di 12 mesi a partire dalla data di inizio di validità del relativo contratto. E’ facoltà dell’Ente Appaltante ricorrere all’istituto della proroga, per un periodo massimo di mesi 12 (dodici) o frazioni di esso.

Eventuali provvedimenti pubblici ostativi all’esercizio della pubblicità e/o dei servizi di trasporto, quali ad esempio la perdita del servizio di trasporto a seguito di cessione ramo d’azienda, procedura concorsuale per l’aggiudicazione dei servizi di TPL o cessione di concessione, determinano la risoluzione del diritto del contratto che si formulerà a seguito della procedura negoziata, ai sensi dell’art.1456 del codice civile, con l’impegno da parte di TPL Linea Srl di informare il/i nuovo/i soggetto/i gestore/i



dell'esistenza del contratto, senza alcun obbligo da parte di TPL Linea Srl di trasferire la validità del contratto stesso in capo al/i nuovo/i soggetto/i.

IMPORTO

L'importo complessivo ed omnicomprensivo posto a base di gara per l'intero periodo, compresi i 12 mesi opzionali, è quantificato in euro 160.000,00 + IVA (ovvero euro 80.000,00 + IVA per l'anno di contratto oltre euro 80.000,00 + IVA per l'eventuale anno di prosecuzione).

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

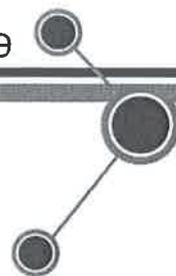
Il criterio di aggiudicazione della gara sarà quello del prezzo migliore ovvero del corrispettivo più alto per TPL Linea Srl. Non saranno prese in considerazione, e saranno ritenute inammissibili, offerte economiche in diminuzione rispetto dell'importo posto a base di gara.

REQUISITI RICHIESTI

Possono chiedere di essere invitati a partecipare alla procedura per l'assegnazione della gestione degli spazi pubblicitari esterni ed interni degli autobus di TPL Linea Srl soggetti di cui all'art.45 comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

Nell'invito verrà richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. Requisiti soggettivi di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016;
2. Capacità economica e finanziaria comprovata:



- a. con una dichiarazione attestante che l'impresa ha avuto negli ultimi tre esercizi finanziari complessivamente un volume di affari pari ad almeno euro 240.000,00 + IVA (duecentoquarantamila/00);
- b. con una dichiarazione bancaria rilasciata da istituto bancario o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 385/1993 e con sede nell'Unione Europea, contenente lo specifico riferimento alla procedura oggetto di gara, nella quale venga confermato esplicitamente che la consistenza economica e finanziaria del concorrente ha caratteristiche tali da poter far fronte al servizio richiesto e ai relativi impegni finanziari.

3. Capacità tecnica professionale:

Si dovrà dichiarare di aver acquisito una consolidata esperienza nel settore oggetto del presente avviso, di aver ricevuto e svolto, nel triennio antecedente la pubblicazione dell'avviso almeno una concessione di spazi pubblicitari su autobus o altri veicoli stradali per il valore complessivo di euro 160.000,00 + IVA.

SELEZIONE DEI CANDIDATI

Ai sensi dell'art.36 comma2 lettera b) e art. 216 comma9 del D.Lgs. 50/2016, verranno invitati alla procedura negoziata di cui sopra tutti i soggetti che ne avranno fatto richiesta in possesso dei requisiti sopra evidenziati.

Nel caso in cui non pervengano candidature o pervengano in numero minore di cinque, TPL Linea Srl potrà a propria discrezione integrare l'elenco invitando candidati di propria scelta.

TRATTAMENTO DEI DATI

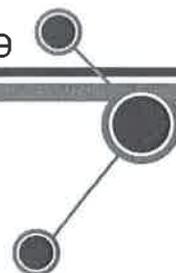
TPL Linea S.r.l.

pag. 3 di 5

INDIRIZZO Via Valletta S. Cristoforo, 3r - 17100 Savona
TELEFONO +39 019 22011
FAX +39 019 860214
E-MAIL posta@tpllinea.it
PEC tpllinea@legalmail.it

WEB www.tpllinea.it
N° VERDE 800 01 27 27
CAPITALE SOCIALE € 5.100.000,00 i.v.
C.F. e P.IVA 01556040093
N° R.E.A. di SAVONA 156803





Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute dal D.Lgs. 30.06.2003 n. 196 per le finalità connesse alla procedura di affidamento dell'appalto.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti con la presente procedura, gli interessati avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03.

Titolare del trattamento è TPL Linea S.r.l. con sede in via Valletta San Cristoforo 3r - 17100 Savona.

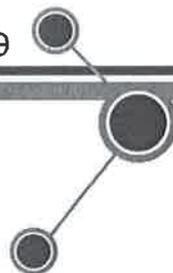
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Le imprese interessate ad essere invitate a presentare offerta possono inviare la propria richiesta utilizzando il modulo allegato o comunque contenente le stesse informazioni, che deve pervenire entro e non oltre il 5/06/2017 a mezzo pec all'indirizzo acquisti@pec.tpllinea.it, indicando nell'oggetto "Manifestazione di interesse per la gestione degli spazi pubblicitari di TPL Linea Srl".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di TPL Linea Srl ove, per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il termine di scadenza all'indirizzo di destinazione. Il termine di presentazione della candidatura è perentorio e farà fede la data e l'orario indicati sul sistema di posta elettronica certificata.

Non sarà resa nota la lista degli invitati prima della scadenza del termine a presentare offerta.

L'adesione al presente avviso non costituisce impegno per il candidato e non vincola in alcun modo TPL Linea Srl.



TPL Linea Srl si riserva altresì, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo senza che i partecipanti possano avanzare diritto o pretesa di sorta.

ESITO

l'esito della procedura sarà pubblicato sul sito di TPL Linea Srl www.tpllinea.it nella sez. Bandi e Forniture > Esiti di gara.

Questo avviso è pubblicato su:

- Profilo del Committente www.tpllinea.it sez. Bandi e Forniture > Bandi e disciplinari di gara:
http://www.tpllinea.it/ita/info.php?voce_info=Bandi+e+disciplinari+di+gara&p=Bandi+e+Forniture ;
- Albo pretorio del Comune di Savona.

Si invitano i soggetti interessati, nel loro interesse, a prendere visione e visitare il sito internet del Committente sopra indicato periodicamente, al fine di recepire eventuali "errata corrige" e/o chiarimenti e/o informazioni relative a questo avviso.

Data

19/05/2017

Il Presidente
(Avv. Claudio Strinati)

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

(ai sensi degli art. 36 comma 2 lettera b del D.Lgs. 50/2016)

**PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA
PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI
PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI DELLE VETTURE DI TPL LINEA SRL.**

Spettabile
TPL LINEA SRL
VIA VALLETTA SAN CRISTOFORO 3R
17100 SAVONA

**Oggetto: CANDIDATURA PER INDAGINE DI MERCATO PER LA GESTIONE
DEGLI SPAZI PUBBLICITARI**

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____ residente in _____ Via _____
C.F. _____ in qualità di Legale Rappresentante della
Società: _____ iscritta al registro delle imprese
di _____ N° REA _____
posizione INPS _____ posizione INAIL _____ sede legale (CAP, Città, Pr.)

Partita IVA _____ CF _____
telefono _____ fax _____
Indirizzo PEC _____

VISTO L'AVVISO IN OGGETTO

conscio della responsabilità che assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R.
445/2000 art. 76

dichiara

di avere letto, di accettare integralmente senza eccezione alcuna le condizioni indicate
nell'avviso ed essere in possesso di tutti i requisiti di selezione dei concorrenti in esso
previste e a tal fine

chiede

di essere invitato all'eventuale successiva fase di gara procedura negoziata per la gestione degli spazi pubblicitari esterni ed interni delle vetture di TPL Linea Srl

come:

(N.B.: crocettare la parte che si intende dichiarare)

- Impresa singola
- In raggruppamento temporaneo di impresa costituito da:
 - Capogruppo mandataria
 - Mandante
 - Mandante

DOMICILIO ELETTO PER LE COMUNICAZIONI

VIA _____
CAP _____ CITTA' _____ PROVINCIA _____
PEC _____

Allega copia del proprio documento di identità.

In fede,

Data _____

